

AMARILIS PRESENTA PRODUCTOS BANDERA FRENTE AL RETO ASIA PACIFICO – APEC

En el marco de las celebraciones del 42° aniversario de creación política de Amarilis , Roger Hidalgo, alcalde del distrito más poblado de la región Huanuco (más de 100 mil habitantes) en alianza estratégica con Conpyme Internacional presidido por, Rómulo Fernández Medina, este miércoles 29 de mayo a las 9 de la mañana presentaran a la prensa y al público en general el plan de internacionalización de Amarilis con sus productos bandera y los pasos a seguir para insertarse en el Plan LA RUTA DE LA CERA establecido por China a partir del Puerto de Chancay, Huánuco y Ucayali con conexión al gigante de América y Brasil.

Entre los productos bandera, que se viene trabajando está: Los chocolates medicinales “facilita a combatir la anemia”, variedades de papas nativas “valor agregado snacks, licor de papa, papilla nutritiva con hierro” y Cuy Amarilis “la mejor carne, sin colesterol y de mayor nutrición”.

Trabajamos para insertarnos a la ciudadanía global, partiendo por nuestro acercamiento a APEC a través de nuestra Cancillería de la Republica, Promperú, Sierra y Selva Exportadora y nuestros aliados estratégicos como las cámaras de Comercio en Holanda, Estados Unidos, Italia, España, entre otros.

La puesta en valor de las familias de las zonas rurales a través del programa del campo a la ciudad “Amarilis es una vitrina de más de 58 comunidades”, estamos analizando la posible puesta en marcha del polígono Industrial Amarilis “valor agregado a nuestros productos de papa, cacao, café, fresas, granadilla, zarzamora y otros ecoturismo a partir de la próxima comunidad saludable.