

## **NOTA DE PRENSA**

### **AMARILIS PRESENTA PRODUCTOS BANDERA FRENTE AL RETO ASIA PACIFICO – APEC**

- La puesta en valor de las familias de las zonas rurales a través del programa del campo a la ciudad “Amarilis es una vitrina de más de 58 comunidades”.
- Estamos analizando la posible puesta en marcha del polígono Industrial Amarilis “valor agregado a nuestros productos de papa, cacao, café, fresas, granadilla, zarzamora y otros.
- Ecoturismo a partir de la próxima comunidad saludable .....

En el marco de las celebraciones del 42 aniversario de creación política de Amarilis , el señor Roger Hidalgo alcalde del distrito más poblado de la región Huanuco ( más de 100 mil habitantes) en alianza estratégica con Conpyme Internacional presidido por Rómulo Fernández Medina, este miércoles 29 de mayo a las 3 pm presentaran a la prensa y al público en general el plan de internacionalización de Amarilis con sus productos bandera y los pasos a seguir para insertarse en el Plan LA RUTA DE LA CERA establecido por China a partir del Puerto de Chancay , Huanuco, Ucayali con conexión al gigante de América , Brasil.

Entre los productos bandera, que se viene trabajando esta:

- Los chocolates medicinales “facilita a combatir la anemia”
- 7 variedades de papas nativas “valor agregado snacks, lico de papa, papilla nutritiva con hierro”.
- Cuy Amarilis “la mejor carne, sin colesterol y de mayor nutrición”.

Trabajamos para insertarnos a la ciudadanía global , partiendo por nuestro acercamiento a APEC a través de nuestra Cancillería de la Republica, Promperu, Sierra y Selva Exportadora y nuestro aliados estratégicos como las cámaras de Comercio en Holanda, Estados Unidos, Italia, España, entre otros.